

仕様書

1 PR資材作成の概要及び目的について

経済発展の著しいASEANにおいて、日本を代表する農林水産物のマーケットシェアのさらなる拡大・定着を図るため、“おいしい”，“プレミアム”等の国産農産物のもつイメージを発信するポスターを作成し、ASEANの高質小売店（百貨店等）の店頭に掲示することで、ターゲットとするハイエンド層の消費者に魅力を強力に発信する。

2 事業実施主体

とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク

3 業務内容

ポスターのデザイン及び印刷

上記に定めるほか、事業実施に必要なことは別途協議して決定する。

4 仕様について

(1) デザインの方向性

ア. 日本の農産物を「プレミアム」や「おいしい」を強く印象づけるもの。

イ. 各農産物のもつブランドの特長や、ブランド名を強く印象づけるもの。

ウ. オールジャパンでの一体感が感じられるデザインであること。

エ. マレーシアのハイエンド層の消費者への訴求力のあるデザインとすること。

オ. ア～エを表現したキャッチフレーズを盛り込むこと。

カ. 従来の枠に留まらない、意外性と創造性のあるデザインであること。

*デザイン製作にあたっては、当協議会と方向性の打ち合わせを行うこと。

(2) 仕様

○大きさ：A3サイズ

○デザイン：1種類

(3) その他

デザインの参考となる農産物の写真や特徴は、別添のとおり。

【掲載品目】

- ・長崎県（ほうれん草、小松菜、水菜）
- ・広島県（レモン）
- ・香川県（小原紅早生、ブロッコリー）
- ・徳島県（なると金時、イチゴ、カリフラワー、フルーツトマト）
- ・山形県（りんご）
- ・静岡県（みかん）

5 成果品

- ・ポスター 20枚
- ・上記成果品の電子データ 1式

6 納期及び納入場所

○納期 平成30年1月31日（水）

○納入場所 とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク
（徳島県もうかるブランド推進課内）
徳島県徳島市万代町1丁目1番地

7 その他

成果品については、すべて発注者に帰属するものとする。